

Tout pour plaire

Notre dernière visite à l'usine Bürstner remontait à une quinzaine d'années, il était donc temps d'aller nous rendre compte de l'évolution du fabricant de motorhomes et de caravanes. Bürstner dispose de deux implantations, l'une en territoire allemand et l'autre en territoire français et tire le meilleur parti des deux cultures, alliant la qualité allemande au raffinement français.

En quinze ans il s'est passé beaucoup de choses chez Bürstner mais l'amour pour les véhicules de loisirs est resté intact. La production des motorhomes et des caravanes a été scindée et à présent ce sont uniquement les motorhomes que l'on voit dans la chaîne de fabrication à Kehl. Il s'agit essentiellement de modèles Bürstner et LMC,

des profilés et, dans une moindre mesure, des intégraux. La production des caravanes quant à elle est confiée aux autres usines du groupe, dont celles de Sassenberg et d'Isny, selon le modèle. Afin d'améliorer la capacité et l'efficacité, un nouveau processus de production a été introduit récemment dans un des deux hall qui permet de passer plus aisément d'un modèle à l'autre. On peut

ainsi initialiser des séries moins volumineuses et rehausser la qualité. Pas moins de 16 motorhomes différents sortent quotidiennement de l'usine. L'ingéniosité de la chaîne de production est rendue possible par l'acheminement flexible de plusieurs éléments pré-assemblés tels que le bloc cuisine, la cabine de toilette,... amenés sur de grands chariots.

PLATEAU TOURNANT

Pour faciliter le montage des parois et du toit où ont été installés à l'avance les baies et les lanterneaux, un plateau tournant permet de faire pivoter le véhicule en direction de la ligne d'approvisionnement des pièces. Ainsi on ne doit plus faire tourner les parois et les panneaux du toit encombrant, ce qui rend le montage moins compliqué et le temps de production plus court. On utilise ici deux sortes de panneaux: ceux avec de l'isolation XPS et des renforts en polyuréthane et ceux en polystyrène à renforts bois.

QUELQUES FAITS

Un millier de travailleurs sont occupés chez Bürstner, dont 200 dans la menuiserie. Une seule équipe travaille de 6 à 14 heures. Cet horaire permet de déployer éventuellement une seconde équipe en cas de nécessité. Pour garantir la qualité de la production et le transfert de savoir-faire, l'entreprise attire les ex-étudiants afin de les former à toutes les ficelles du métier et de leur procurer des possibilités de gravir les échelons. A Kehl, près de 7000 motorhomes quittent la chaîne de production chaque année, essentiellement de la marque Bürstner, mais aussi de LMC.